



Intitulé

Chargé(e) de communication digitale junior (Alternance)

Chargé(e) de communication digitale junior pour la Fédération française de boxe – Contrat de professionnalisation, d'apprentissage ou alternance – niveau Master

Entreprise

La Fédération française de boxe (FF Boxe), fédération sportive olympique agréée, conformément à la législation en vigueur et à ses statuts, organise et gère les activités de la boxe. Elle est chargée par délégation ministérielle de promouvoir, d'organiser et de développer la boxe en France, de réunir et de soutenir les clubs affiliés, et de coordonner leurs activités.

La FF Boxe compte actuellement 50 000 licenciés regroupés au sein de 1000 clubs affiliés. Elle propose différentes modalités de pratiques adaptées aux âges, motivations de chacun et particularités des différents publics, féminins, masculins : la Boxe professionnelle, la Boxe amateur/olympique, la Boxe éducative assaut, la Boxe loisir, l'Aéroboboxe et l'Handi-boxe.

La FF Boxe recherche un(e) chargé(e) de communication/marketing digital à compter de Janvier 2022 pour une durée d'1 an, éventuellement renouvelable.

Missions

Rattaché(e) au chargé de communication et à la direction administrative, il/elle aura pour missions :

- Le suivi des actions de communication digitale définies dans le cadre de la stratégie de communication fédérale ;
- La croissance de la visibilité de la fédération sur le web (référencement, ...) ;
- La rédaction de posts et la production de contenus sur les réseaux sociaux ;
- L'activation et le suivi de campagnes marketing ;
- Le support à la création de courtes vidéos internes ou externes ;
- La création de visuels pour les supports digitaux et print ;
- Le support à la préparation d'événements internes ou externes.

Profil

Vous maîtrisez la culture et les principes, codes et usages du web et des réseaux sociaux ainsi que les nouvelles technologies de communication (logiciel PAO).

Vous êtes force de proposition et disposez de qualités rédactionnelles, relationnelles, et graphiques.

Stage/Apprentissage à temps plein ou en alternance avec un rythme vous permettant d'être présent au moins 3 jours/semaine ou 3 semaines/mois. Quelques jours de télétravail sont possibles.

Compétences nécessaires :

Vous préparez un Bac+4/+5 ou MBA en communication avec une spécialisation en réseaux sociaux et possédez idéalement une première expérience professionnelle dans ce domaine.

Bonne connaissance du monde fédéral et/ou sportif.

La connaissance de la discipline est fortement conseillée.

Qualités requises :

Motivation, rigueur et bonne volonté

Dynamisme, réactivité et avoir le sens des priorités

Bon relationnel, souriant et accueillant

Avoir des capacités de rédaction et de création, d'analyse et de synthèse

Polyvalence

Lieu : Pantin (Ligne 5 : Métro Hoche ou Gare RER E : Pantin).