

CHARTE GRAPHIQUE

SEPTEMBRE 2019



FFBOXE

INTRODUCTION

La Fédération Française de Boxe a choisi de faire évoluer sa dénomination de façon à ce qu'elle contribue à la promotion de la discipline. Ainsi la FFB devient **FF Boxe**.

Pour installer ce nouveau nom, nous avons choisi de faire évoluer notre identité et par conséquent son coq, symbole phare de notre institution et porteur de nos valeurs depuis notre création. Notre nouvel emblème se dresse désormais sur notre nouveau nom avec grandeur et fierté pour plus de proximité avec notre discipline.

Le traitement qui lui a été octroyé laisse découvrir un gant dans le panache de sa queue. Cette double symbolique donne à notre emblème une dimension exclusive et propriétaire que nous devons reproduire et porter avec fierté. Pour renforcer le caractère exclusif de notre nouvel emblème nous l'avons doté d'une typographie spécifique qui contribue à son identité, à son élan et à sa modernité.



SOMMAIRE

LE LOGOTYPE FÉDÉRAL:

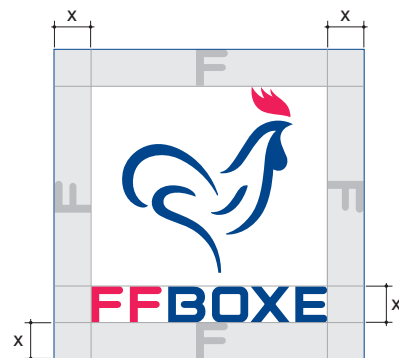
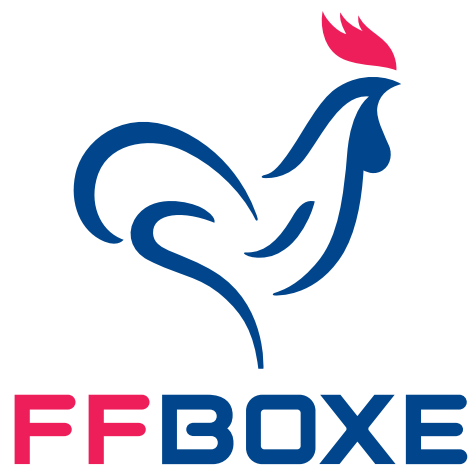
- LE LOGOTYPE INSTITUTIONNEL
VERSION VERTICALE
- LA VERSION HORIZONTALE
- COULEURS & CORRESPONDANCES
- LES DECLINAISONS COULEURS
DU LOGOTYPE
- LES APPLICATIONS TECHNIQUES
- LES TYPOGRAPHIES D'ACCOMPAGNEMENT
- LES INTERDITS

LE LOGOTYPE INSTITUTIONNEL VERSION VERTICALE

C'est la version verticale du logotype qui détient toutes les valeurs institutionnelles de respect et d'autorité de notre discipline. C'est cette version qu'il faudra privilégier dans toutes les prises de parole fédérales.

Le logotype est le principal vecteur de la nouvelle

identité de la FF BOXE. Le respect de ses formes, de ses couleurs et de ses règles de construction sont impératives. Tous les éléments qui le composent sont indissociables et ne peuvent en aucun cas être modifiés ou déformés. C'est le respect de ces règles qui garantiront à la fédération reconnaissance et préférence.



LA ZONE D'ISOLATION

Pour permettre à la nouvelle identité de s'exprimer pleinement, une zone virtuelle, dite zone d'isolation est définie autour du logotype. Elle correspond à un périmètre de protection décrit par le schéma

ci-dessus, qui interdit à tout élément extérieur (textes, tableaux, illustrations, autres logotypes, etc.) de venir perturber la lisibilité du logotype.

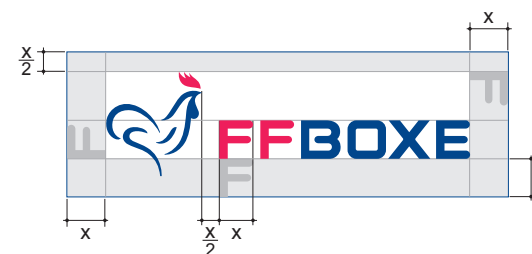
LE LOGOTYPE INSTITUTIONNEL VERSION HORIZONTALE - VERSION EXCEPTIONNELLE

L'utilisation de la version horizontale est réservée à certains cas très particuliers.

Son usage est à considérer comme une alternative au logotype vertical si la lisibilité de celui-ci n'est pas garantie (exemple : banderoles, panneaux, bords de

rings). À noter que cette version doit toujours rester comme une alternative technique.

Comme pour la version institutionnelle, une zone dite d'isolation est définie en périphérie du logotype selon les mêmes règles et les mêmes usages.



COULEURS & CORRESPONDANCES

Les codes couleurs contribuent significativement à l'identité fédérale et à la reconnaissance du logotype. Raisons pour laquelle le logotype doit pouvoir les traduire dans toutes les techniques et dans tous les mediums.

La version **quadrichromie** (CMJN) est principalement dédiée à des applications sur des supports print en petit comme en grand format. La version **Pantone** (tons directs) permet de

retranscrire les couleurs en broderie, sérigraphie ou en découpe d'adhésifs.

La version **RVB** (Web, vidéo,...) est réservée à une utilisation pour l'univers digital.

Le fichier monochrome du logotype permet de le représenter en réserve sur des fonds de couleurs ou dans la couleur unique d'impression s'il y a lieu.

287c

PANTONE®

CMJN: 100/75/2/18
RVB: 0/65/133

90%

80%

50%

30%

20%

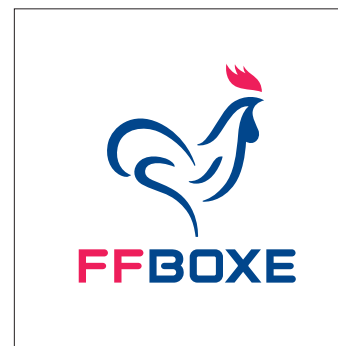
1925c

PANTONE®

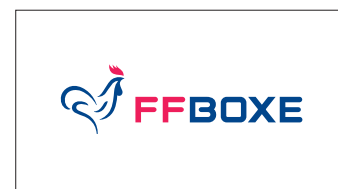
CMJN: 0/97/50/0
RVB: 227/9/82

LES DÉCLINAISONS COULEURS DU LOGOTYPE

Version 2 couleurs sur fond blanc



Version 2 couleurs sur fond bleu



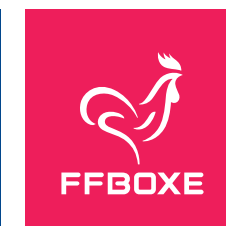
Version monochrome sur fond blanc



Version monochrome sur fond bleu



Version monochrome sur fond rouge



LES APPLICATIONS TECHNIQUES DU LOGOTYPE

Il est possible qu'indépendamment des supports d'édition, la FF Boxe souhaite reproduire son logotype sur différents supports. La liste ci-dessous recense les techniques les plus courantes de marquages identitaires. Pour chacune d'entre elles nous vous indiquons le type de fichier requis.

Quelques exemples ci-dessous représentent des simulations de marquages correspondant aux techniques les plus couramment rencontrées dans l'univers de la boxe.

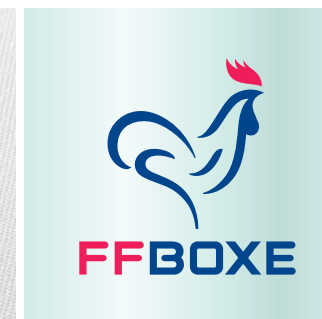
- | | |
|------------------------------|----------------------|
| • Impression numérique : | Fichier quadri |
| • Impression sur adhésif : | Fichier quadri |
| • Sublimation : | Fichier quadri |
| • Sérigraphie quadri : | Fichier quadri |
| • Sérigraphie tons directs : | Fichier tons directs |
| • Transfert couleurs : | Fichier tons directs |
| • Transfert monochrome : | Fichier monochrome |
| • Broderie 2 couleurs : | Fichier tons directs |
| • Broderie 1 couleur : | Fichier monochrome |
| • Gaufrage : | Fichier monochrome |
| • Gravure sur métal : | Fichier monochrome |
| • Sablage : | Fichier monochrome |



Sérigraphie
(Fichier quadri)

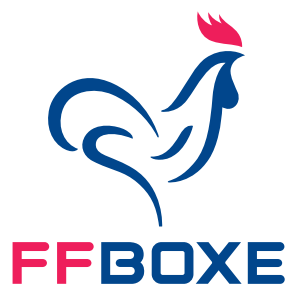


Broderie sur textile clair
(Fichier ton direct)



Adhésif sur élément vitré
(Fichier quadri)

Fichier ton direct



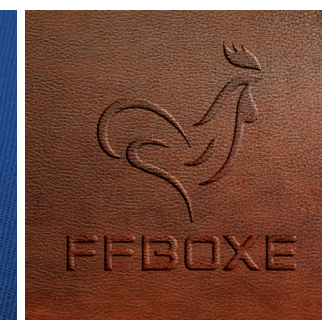
Fichier monochrome



Gravure sur métal
(Fichier monochrome)



Broderie sur textile foncé
(Fichier ton direct)



Maroquinerie
(Fichier monochrome)



Fédération Française de Boxe
Tour Essor - 14 rue Scandicci
93508 PANTIN CEDEX - France

www.ffboxe.com